

Tagungsprogramm

Stand: 11. Dezember 2023

(Nicht-)Binarität in Binären Strukturen – Zur digitalen Kommunikation von Identität und Vielfalt: Gemeinsame Jahrestagung der DGPuK-Fachgruppen „Digitale Kommunikation“ und „Medien, Öffentlichkeit & Geschlecht“

8. – 10. November 2023 in Wien

Ausrichter:

Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Universität Wien

Orte:

Workshops

Raum 7.03 | Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft | Währinger Str. 29 | 1090 Wien

Get-Together

Café Leopold | Museumsplatz 1 | 1070 Wien

Tagung

Aula | Altes AKH | Spitalgasse 2 | 1090 Wien

“Media, Public Spheres and Gender” Fachgruppensitzung

Raum 658 | Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft | Kolingasse 14-16 | 1090 Wien

Konferenz-Dinner

VinziRast-Lokal „mittendrin“ | Währinger Str. 19 | 1090 Wien

Dienstag, 07. November 2023

Early-Career-Workshop

14:00-18:00

Leitung: Esther Greussing, Linda Siegel-Schulze, Miriam Siemon, Lisa Weidmüller

Mittwoch, 08. November 2023

Methoden-Workshop: Automatisierte Erkennung von Geschlecht in Bild

10:00-14:00

Leitung: Tobias Heidenreich (Wissenschaftszentrum Berlin für Sozialforschung)

Advocacy-Workshop: Countering digital inequalities in intersectional participation, representation and advocacy

15:00-17:30

Leitung: Jennifer Adams (Universität Wien)

Get-Together

19:00

Donnerstag, 09. November 2023

Anmeldung und Kaffee 8:30-9:15

Eröffnung 9:15-9:30

Keynote 9:30-10:30

Dr. Fariba Karimi (TU Graz)

Titel: Structural marginality in social networks and algorithms

Kaffeepause 10:30-10:45

Thematisches Panel 1: (Non)Binaries in Visual and Textual Communication 10:45-12:00

Leitung: Stine Eckert

How different types of hate speech affect the credibility of journalistic articles and attitudes toward climate activism: An online experiment focusing on gendered speech

Andreas Schulz-Tomančok und Florian Woschnagg

What Visuals Do Matter? Effects of (Counter) Stereotypical Visual Information on Candidate Evaluations

Jennifer Bast und Corinna Oschatz

Risk or Chance? Effects of (Non-)Binary Gender Fair Language in Digital News

Corinna Lauerer und Andreas A. Riedl

Examining the Construction of Women's Online Literary Spaces through Keywords: Platforms, Power, and Patriarchy

Miqi Liu

Kaffeepause 12:00-12:15

Offenes Panel 1: Diversität und Sichtbarkeit 12:15-13:30

Leitung: Ricarda Drüeke

'Vorwärts zu den Wurzeln?' – Reflexionen zum feministischen Storytelling als Form öffentlicher Artikulation

Margreth Lünenborg, Wolfgang Reißmann und Miriam Siemon

Beyond binary (and) biology: Desiderate für eine vielfältige, diversitätssensible Geschlechterperspektive in der Gesundheitskommunikationsforschung

Anna Wagner und Doreen Reifegerste

(Un-)Sichtbar innovativ – Innovative Frauen in den Medien

Clara Meyer zu Altenschildesche und Kerstin Ettl

Journalistische Neugründungen: Neue Chancen oder alte Barrieren für Diversität und Gleichstellung?

Maike Suhr und Christopher Buschow

Mittagspause 13:30-14:30

Thematisches Panel 2: (Non)Binaries in Social Media 14:30-15:45

Leitung: Corinna Peil

#reinweiblich - The Far-Right's Binary and Trans-exclusive Construction of Femininity through Hashtags

Hanna-Sophie Rueß, Christian Schwarzenegger und Susanne Kinnebrock

Dealing with online abuse on TikTok – experiences of German #politiktok creators
Julia Niemann-Lenz und Monika Pater

My Second Self. The Bitmoji as Expression of the Self and Part of the Visual Self-Presentation of Adolescents
Jessica Kühn und Claudia Riesmeyer

Stages of disclosure: The role of social media in the identity development of transgender individuals
Cinar Aydogan

Kaffeepause **15:45-16:00**

Poster-Session **16:00-17:00**

Buch in der „Bim“ oder BeReal in der Bahn? Pendler*innen im „smarten“ Wien und ihre mobilisierten Medien- und Kommunikationspraktiken
Helena Atteneder und Eva Neugebauer

From gay to queer. Computational analyses of COC Netherlands' communication, 2008-2018
Jesper Verhoef

Be a woman of the Word, not a woman of the World - The influence of gender representation by Religious Online Influencers on transgender adolescents' gender identity discovery
Hella Elise de Haas

Performing Piety: German Women Converts on Tiktok
Anna Mavrikou und Dina Wahba

„Irgendwo zwischen ‚positiver Kommunikation‘, rechten Verschwörungserzählungen und alternativer Medizin“ Ein multidimensionaler Blick auf Frauen und alternative Medien
Katharina Schöppel

Communicating (Policy) Change: Social Media Use of NGOs Fighting Against Online Hate Speech and Harassment of Women and Minorities
Stine Eckert

Fachgruppensitzungen **17:15-18:15**

Digital Communication Division (Aula, Altes AKH)
Leitung: Merja Mahrt and Ulrike Klinger

“Media, Public Spheres and Gender” Division (Raum 658, Kolingasse 14-16)
Leitung: Kathrin F. Müller and Corinna Peil

Konferenz-Dinner **19:00**

Freitag, 10. November 2023

Thematisches Panel 3: Best Paper

09:00-10:15

Leitung: Annie Waldherr

Algorithmic body imaginaries: health and fitness practices on social media

Maria Schreiber, Marius Liedtke und Andrea Schaffar

Gender differences in communication scientists' Twitter communication

Laura Heintz, Jonas Büttner und Michael Scharkow

Beyond the Binary: Investigating Gendered Network Structures on Twitter with Computational Methods (*Best Student Paper*)

Miriam Siemon

Kaffeepause

10:15-10:30

Offenes Panel 2: Digital Communication Revisited

10:30-11:45

Leitung: Esther Greussing

Nicht-empfohlen-Werden auf Social-Media-Plattformen

Charlotte Spencer-Smith

The Effect of Interactive Immersive Journalism on Participating in and through the Media

Hannah Greber

Zwischen Vernetzung und Entnetzung: Wie Mediennutzer*innen mit konkurrierenden Erwartungen umgehen – und oftmals an diesem Balanceakt scheitern

Nina Altmeier, Victoria Kratel, Nils Borchers und Guido Zurstiege

DigicomHis:Her. Methodische Impulse für eine Digital Communication History

Robert Scholz und Eva Tamara Asboth

Kaffeepause

11:45-12:00

Offenes Panel 4: Mediale Konstruktionen sozialer Identitäten

12:00-13:00

Leitung: Andreas Schulz-Tomančok

Sexuelle Orientierungen in unterhaltenden Fernsehformaten. Eine Untersuchung der zeitlichen Entwicklung am Beispiel der Daily Soap Gute Zeiten, schlechte Zeiten

Melanie Heyne, Matthes Schade und Markus Seifert

#HowToBeThatGirl: Die Konstruktion von Weiblichkeit in TikTok-Videos

Ilaria Wollek, Jakob Hörtnagel und Hannah-Sophie Rueß

Verabschiedung und Imbiss

13:00